

La Méthode COULEUR



Le défi des 11 méthodes de vente

4/11 - Méthode de vente différenciée par les couleurs

Principe:

Déclinaison de la méthode DISC (Dominant, Influent, Stable, Conformiste) à la vente. C'est une méthode de communication.

Principe de base : Cette méthodologie a été associée à un code de 4 couleurs pour comprendre le comportement humain. Connaitre son comportement de BASE et son comportement ADAPTE afin de s'adapter et d'être en phase avec ses interlocuteurs.

Méthode de base : les 2 aspects du modèle sont :

- L'environnement immédiat considéré comme favorable ou hostile par le vendeur. (client favorable ou client hostile)
- L'image de soi (du vendeur) vis-à-vis de son environnement (je me sens fort, je me sens faible)

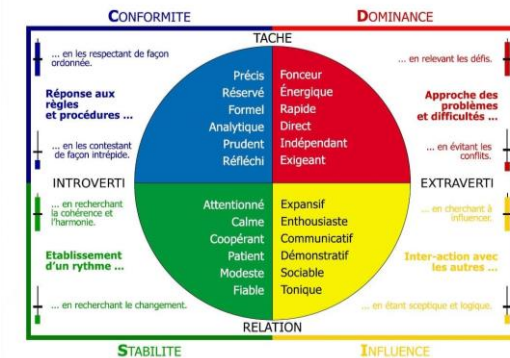
Avantages :

- Simple à appliquer car les grilles de lecture sont éprouvées, ludiques et facile à comprendre
- Amélioration des performances commerciales par la connaissance de son propre comportement, de ses forces et de ses faiblesses
- Permet de sélectionner les clients avec lesquels la communication passe le mieux

Historique :

Apparue grâce aux travaux de Carl Jung (fondateur du MBTI) mis en commun avec ceux de William Moulton Marston (inventeur du détecteur de mensonge) dans les années 1930. Aujourd'hui connue comme étant la méthode de vente COULEUR.

Schéma principal :



Inconvénients :

- Méthode qui peut amener certains commerciaux à justifier (faussement) le refus d'achat
- Méthode qui met des gens dans des cases, stigmatise ou caricature les comportements des clients

**4 MOIS D'ENTRAÎNEMENTS
POUR DÉVELOPPER
VOS VENTES.**



**DEVENEZ INARRÊTABLE &
ENTHOUSIASMEZ VOS CLIENTS**

- PRÉVENEZ LES TROUS DE CHIFFRES D'AFFAIRES. LISSEZ VOTRE ACTIVITE
- AMELIOREZ VOS TAUX DE TRANSFORMATION
- SÉLECTIONNEZ LES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES QUI VOUS INTÉRESSENT ET QUI SONT RÉMUNÉRATRICES
- DEVENEZ PUISSANT POUR GÉNÉRER DE LA CONFIANCE AVEC VOS CLIENTS, CAPABLE DE LES AIDER À ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS
- PROFITEZ DE VOS TEMPS LIBRES POUR PRENDRE SOIN DE VOS PROCHES EN TOUTE SERENITE

Inscrivez-vous sur www.permisdevendre.com